

Comunicado à Imprensa - 18 de Janeiro de 2023

Dados de vendas com cartão

## Vendas das lojas dos Centros Comerciais ultrapassam em 20% os níveis pré-pandemia

- Estudo desenvolvido pela REDUNIQ Insight para a Associação Portuguesa de Centros Comerciais (APCC) revela que em 2022 a faturação, em compras com cartão, das lojas nos Centros Comerciais apresenta uma variação positiva de 20,6% face a 2019.
- Os dados, que incluem o setor alimentar, confirmam um dos melhores anos de sempre
- O aumento da faturação é justificado pelo aumento do número de transações, com mais 20,9% em comparação com 2019.
- Período pós-laboral (das 17 às 23h) representou 42% das vendas realizadas nos centros comerciais nos dias úteis. As vendas realizadas aos fins-de-semana, de sexta-feira a domingo, representaram cerca de 50%.

Segundo um estudo da REDUNIQ Insight desenvolvido para a Associação Portuguesa de Centros Comerciais (APCC), em termos gerais a faturação das lojas nos Centros Comerciais em 2022 apresentou uma variação positiva de 20,6% face a 2019, incluindo alimentar. Analisando cada trimestre em particular, o 4º trimestre, como é tradicional, é o que representa a maior percentagem das vendas em 2022, com 31,7% (face aos 30,5% que este período representou em 2019).

A variação positiva da faturação das lojas é principalmente explicada pelo aumento do número de transações, com mais 20,9% em relação a 2019.

Apesar do valor da inflação verificado em 2022, o ticket médio das compras em lojas dos Centros Comerciais foi semelhante ao verificado em 2019: 37,2 Euros. O valor da compra média é mais elevado ao fim de semana, ficando nos 38,3 euros.

Segundo o estudo da REDUNIQ Insight, os fins-de-semana (de sexta-feira a domingo) representam cerca de 50% da faturação em Centros Comerciais, com cerca de 34% da faturação em Centros Comerciais a registarem-se nos sábados e domingos. Nos dias úteis da semana, o período pós-laboral (a partir das 17 horas) representou 42% da faturação nos Centros Comerciais.

Os principais sectores que caracterizam o consumo em Centros Comerciais, como a Moda, as Perfumarias e a Restauração, apresentam em 2022 um valor de compra média superior ao registado em 2019.

Em termos sectoriais, em 2022, 34% do total de facturação registada em Centros Comerciais é relativa à categoria Moda. Além disso, 28% foi gasto em Supermercados e 14% em restauração. Há Categorias como Cabeleireiros e Restauração, que apresentam um crescimento mais expressivo, em parte explicado pela desmaterialização dos pagamentos de dinheiro para cartão.

“O ano passado foi um ano de recuperação plena para os nossos lojistas. Apesar de ter começado com grandes restrições de circulação, apesar das pressões inflacionista acabou por ser um dos melhores anos de sempre para as lojas dos Centros Comerciais. Resultado do profissionalismo e dinâmica que todos souberam colocar.” comenta Rodrigo Moita de Deus, CEO da APCC.

#### **Sobre a APCC**

*A APCC é uma Associação de âmbito nacional que congrega empresas investidoras, promotoras e gestoras de Centros Comerciais, para além de empresas de comércio a retalho e fornecedores de serviços ao sector. Atualmente, a APCC conta com 96 conjuntos comerciais. que integram 8.600 lojas.*

#### **Para mais informações, contactar:**

Telmo Carrapa | [telmo.carrapa@f5c.pt](mailto:telmo.carrapa@f5c.pt) | 966 597 629